

# 「알래스카산」 제품은 소비자의 구매 의욕을 높입니다

소비자 조사를 통해 밝혀진, 알래스카산 해산물의 매력

알래스카산 해산물은, 다른 지역산 제품에 비해 **약 85%** 가 「**먹고 싶다**」고 섭취 의향을 나타냈습니다.



먹고 싶다!  
약간 먹고 싶다!  
...라고 응답

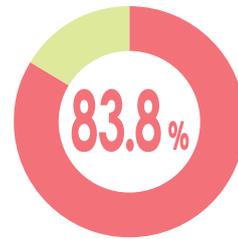
사고 싶어!



**80.5%** 의 소비자가 「알래스카 해산물 로고」가 표시된 상품에 대해 구매 의욕이 높아진다고 응답

약간 사고 싶어져!

사고 싶어!



**83.8%** 의 소비자가 「알래스카산」이라고 기재된 상품에 대해 구매 의욕이 높아진다고 응답

약간 사고 싶어져!

2022년 9월 말, 일본에 거주하는 20~60대 남녀 중 슈퍼마켓을 월 2회 이상 이용하거나 생선가게를 이용하는 사람 1,000명을 대상으로 한 조사

## 알래스카산 100% 로 상품을 만들어보지 않으시겠어요?

알래스카산 명태알로 상품을 개발하면 ...

Benefit 1

편의점이나 슈퍼마켓 등에서의 활용이 확대  
「알래스카 명태 생산자 협회 로고」를 표시할 수 있습니다.



자연의 맛을 알래스카에서. 지속 가능한 해산물



미국 알래스카주산 원료를 사용하고 있습니다

Benefit 2

GAPP가 실시하는 판촉 지원 대상에 포함.  
전시회, 프로모션 등에서 강력한 백업 제공

Benefit 3

한국 시장뿐 아니라, 전 세계 41개국과 지역에서 마케팅 활동을 전개 중인 GAPP가 해외 시장 개척도 지원합니다.



알래스카에서 온 자연 그대로의 맛, 지속 가능한 자연산 명태

알래스카 명태 생산자 협회 (GAPP)

Mail : [info@alaskapollock.org](mailto:info@alaskapollock.org)

Instagram : [wildakpollock](https://www.instagram.com/wildakpollock)

Facebook : <https://www.facebook.com/wildAKpollock/>