



如何宣传野生阿拉斯加狭鳕鱼独特的可持续性故事

阿拉斯加正宗鳕鱼生产者协会 (GAPP) 倡导世界上可持续性更佳且营养非常丰富的一种蛋白质。

全国消费者逐年调研显示，消费者日益注重可持续性。随着美国的海鲜消费处于历史最高位，宣传野生阿拉斯加狭鳕鱼可持续实践的承诺，对于在可持续指标方面更加苛刻的客户和消费者来说仍然很重要。

为了满足消费者对可持续蛋白质产品日益增长的需求，GAPP 与全球可持续发展研究领域的一个领导者合作，对野生阿拉斯加狭鳕鱼产业进行了一次生命周期评估 (LCA)。LCA 是一种评估产品在整个生命周期内对环境潜在影响的国际公认方法。

生命周期评估结果显示，野生阿拉斯加狭鳕鱼片每公斤蛋白质的二氧化碳当量为 **3.77 公斤**，明显低于类似统计数据报告的其他蛋白质来源。



关键信息

以下关键信息旨在帮助您向客户传达野生阿拉斯加狭鳕鱼独特的可持续性故事和与众不同之处。

- 得益于丰富的野生种群、可持续的捕捞方式和从海洋到餐桌的精心管理，野生阿拉斯加狭鳕鱼经生命周期评估 (LCA) 认证为气候智能型蛋白质的不二之选和可持续蛋白质来源。
- 野生阿拉斯加狭鳕鱼由渔民在阿拉斯加海岸捕获，是一种气候智能型、获可持续性认证的鱼类，也是一种经济实惠、烹饪方式广泛的蛋白质选择，可用于制作消费者熟悉和喜爱的各种美味菜肴。
- 作为一种碳友好型蛋白质选择，野生阿拉斯加狭鳕鱼不仅是一种营养丰富的食品，而且有助于应对当前挑战，为子孙后代保护环境。
- 随着越来越多的消费者希望知道自己选择的食物不仅营养丰富，而且有益于地球，野生阿拉斯加狭鳕鱼可以帮助您满足这一需求，并围绕可持续性实现企业社会责任 (CSR) 目标。
- 该 LCA 有助于向消费者保证，野生阿拉斯加狭鳕鱼是更有利于气候而又消费得起的蛋白质选项之一。

如需更多信息，请访问：WildAlaskaPollock.org/sustainability

* 请注意，所有信息都应该进行个性化设置，以体现各会员公司的品牌。

可持续性对消费者日益重要，也是野生阿拉斯加狭鳕鱼的一项独特优势。



• 52% 的人表示获得可持续性认证的鱼类很重要



• 50% 的人表示可持续性在购买和/或订购鱼类时的重要属性



• 50% 的人表示可持续开采和环保的鱼类很重要

* 数据来自 GAPP 于 2020 年进行的全国范围逐年定量消费者调研。

对野生阿拉斯加狭鳕鱼的 LCA 进行定位时的考虑要点：

- 教育是消费者理解可持续性诉求的最大障碍。
- 在讲述野生阿拉斯加狭鳕鱼的可持续性故事时，重点宣传其美味、营养和缓解地球压力的能力。
- 将可持续性信息放在便于消费者查找的醒目位置：包装正面、杂货店标牌上以及新闻报道中。
- 碳足迹、可追溯性和认证对消费者具有吸引力。然而，简单易懂的信息和视觉效果才是关键。

