



Übersicht zum Partnerschaftsprogramm für den Alaska-Seelachs

Sachlage: Der Alaska-Seelachs, auch Pazifischer Pollack genannt, ist einer der am häufigsten vorkommenden und nachhaltigsten Fischfangarten der Welt. Er ist auch köstlich: Ein Cousin des Kabeljaus, besitzt einen milden Geschmack, eine wundervoll flockige Konsistenz, ist nahrhaft und vielseitig genug, um in den verschiedensten Menüs verwendet zu werden. Die Mitglieder der Organisation „Genuine Alaska Pollock Producers“ (GAPP) sind der Ansicht, dass der Alaska-Seelachs um einiges mehr zu bieten hat und sie sind bereit, die Innovation und Öffentlichkeitsarbeit auf dem europäischen Markt in Zusammenhang mit dieser wundervollen Fischart mitzufinanzieren.

Ausschreibung: GAPP begrüßt Vorschläge von jeglichen Organisationen aus allen Ländern, die den Wunsch haben, den Alaska-Seelachs erneut auf dem europäischen Markt einzuführen, indem sie seine geschichtsträchtigen Eigenschaften vermitteln und sich insbesondere darauf konzentrieren, diesen Fisch in neue Kanäle, neue Formate und/oder Rezepte zu integrieren sowie neuen Influencern näher zu bringen. Alle Produkterzeugnisse sollten berücksichtigt werden – Filets, Surimi, Rogen, Fischmehl oder Öl.

Dieses Programm ist für eine Zusammenarbeit konzipiert. Eines der vorrangigen Ziele ist es, branchenweit Erkenntnisse über neue Wege zur Steigerung der Nachfrage auszutauschen sowie das Bewusstsein für den Alaska-Seelachs zu erhöhen. Die Partner sollten bereit sein, Projektideen auszutauschen und mit GAPP zusammenzuarbeiten, um sowohl die Programmziele zu erreichen als auch die gewonnenen Erkenntnisse und den Erfolg der finanzierten Projekte zu vermitteln, da sie mit der Steigerung der Nachfrage und der Bewusstseins-schaffung beim Alaska-Seelachs zusammenhängen.

Zeitplan für die Überprüfung von Projektvorschlägen: Zeitrahmen für die Überprüfung von Projektvorschlägen: Im Jahr 2020 wird GAPP eine Überprüfung der Partnerschaftsvorschläge wie folgt durchführen. Die Partner sind nicht auf ein Projekt pro Überprüfungszeitraum beschränkt und können mehrere Vorschläge zur Überprüfung einreichen.

Überprüfung: Projektvorschläge fällig: 15. März 2020
Bekanntmachung: 15. April 2020

Projektanforderungen:

Geografischer Geltungsbereich: Europa

Schwerpunkte: Die Projekte müssen:

1. die erforderlichen Attribute vom Alaska-Seelachs vermitteln, einschließlich Wildfang, aus Alaska stammend sowie die milden und flockigen Fischproteine und andere GAPP-geprüfte und zugelassene Nachrichten; und
2. den Alaska-Seelachs in neuen Produktformen auf den europäischen Markt bringen, in denen er derzeit nicht regelmäßig vorkommt; oder
3. den Alaska-Seelachs bei Anlässen oder in Kanälen auf den europäischen Markt bringen, in denen er nicht regelmäßig verkauft bzw. konsumiert wird; oder
4. den Alaska-Seelachs einer neuen Konsumentengruppe näherbringen, die die Eigenschaften des Fisches noch nicht kennt.

Finanzierungsebene: Die Partner müssen ihre Investition in das Projekt, eventuelle Verpflichtungen Dritter sowie die von GAPP vorgeschlagene Investition angeben. Die Höhe der GAPP-Mittel wird auf der Grundlage der Eignung des Projekts, die von GAPP für diese Partnerschaft angestrebten Ziele zu erreichen, sowie den potenziellen Kapitalrenditen, der Wirksamkeit des Projekts und den verfügbaren Mittel festgelegt.

Berichterstattung: Die Projektvorschläge sollten eine Beschreibung der Markteinführung enthalten, einschließlich des Produkts, der vorgeschlagenen Verpackung sowie der geplanten Sprache und des Umfangs der Kommunikation. Diese können in Zusammenarbeit mit GAPP entwickelt werden. Die Projektvorschläge sollten auch die Erfolgskriterien beschreiben und ein Verständnis für die Berichterstattungsanforderungen an GAPP beinhalten, insbesondere, dass die Partner vierteljährlich Folgendes vorlegen müssen:

1. 1-seitige Leistungsbewertung des Programms, einschließlich der Höhe der getätigten Ausgaben und der Ergebnisse für die Ausgaben, einschließlich des Volumens, der Werbeaktionen und mehr;
2. 3 Bilder: das besagte Produkt, das Produkt in seinem Kanal und das Produkt, das konsumiert wird; und
3. 2 Möglichkeiten, Inhalte in den sozialen Medien von GAPP auszuweiten, einschließlich der Zeitplanung.

Die Öffentlichkeitsarbeit wird durch eine Vereinbarung zwischen GAPP und den ausgewählten Partnern festgelegt.

GAPP-Zahlungen: Der Zahlungszeitpunkt wird von GAPP und den ausgewählten Partnern festgelegt.

Richtlinien für die Einreichung von Projektvorschlägen:

Alle Antragsteller sollten die beigefügte einseitige Vorlage ausfüllen, einen Überblick über Ihr Angebot geben und einen schriftlichen Projektvorschlag einreichen, der die folgenden Informationen enthält:



1. Titel der Kampagne/des Projekts:
2. Startdatum der Kampagne/des Projekts:
3. Abschlussdatum der Kampagne/des Projekts:
4. Zielmarkt:
5. Geografische Verteilung/Abdeckung:
6. Projekt-/Kampagnenziele und Erfolgskriterien:
7. Beschreibung des Projekts/der Kampagne: (Bitte geben Sie alle Strategien, Taktiken, Komponenten und Materialien an und stellen Sie, wenn möglich, Anschauungsmaterial zur Verfügung.)
8. Beschreibung des zu bewerbenden Produkts oder des Forums, in dem der Alaska-Seelachs präsentiert wird: (Bitte geben Sie die Produkt- und/oder Menübeschreibung an, den prozentuellen Anteil des Alaska-Seelachs-Inhaltes, ob das Produkt als Dauerartikel oder als zeitlich begrenztes Angebot eingeführt wird, den voraussichtlichen Preis, die erwartete Reichweite/Zielgruppe, die erwartete Öffentlichkeitsarbeit, die gewünschte Wirkung.)
9. Lieferanten des Alaska-Seelachses für dieses Produkt (alle zutreffenden auflisten)
10. Beschreiben Sie, wie die Kernaussage des Alaska-Seelachses an den Zielmarkt und die Zielgruppe vermittelt werden soll. Beschreiben Sie, wie dieses Projekt und seine Ergebnisse während des Projekts und nach dessen Abschluss sowohl den GAPP-Mitgliedern vermittelt als auch an die gesamte Branche kommuniziert werden. Wie kann GAPP dazu beitragen, Ihre Kommunikationsbemühungen zu verstärken?
11. Projizierte Ergebnisse, erwartete Auswirkungen und wie diese gemessen werden, einschließlich aller Prä- und Post-Daten oder Stimmungsanalysen/-reichweiten, die erfasst werden. Geben Sie an, wie die Ergebnisse des Projekts/der Kampagne an GAPP übermittelt werden und wie GAPP die Ergebnisse dieses Projekts veröffentlichen kann.
12. Vorgeschlagenes Budget für die Werbeaktionen, einschließlich der Gesamtkosten und welche Teile des Budgets von Ihnen und welche von GAPP getragen werden sollen.

Zuvor finanzierte Projektvorschläge

Dies ist das erste Partnerschaftsprogramm, das GAPP außerhalb der USA gestartet hat. Als Hinweis, das nordamerikanische Partnerschaftsprogramm (North American Partnership Program) wurde vom GAPP-Vorstand konzipiert, um Unternehmen in der gesamten Alaska-Seelachs-Branche anzuerkennen und zu unterstützen, die neue, innovative Produkte auf den



Markt bringen oder den Fisch bei Influencern in der Lebensmittelbranche sowie Entscheidungsträgern in Foren einführen möchten, in denen es vorher keine Sichtbarkeit gab. Die Organisation erhielt im Rahmen des Programms eine Rekordzahl von Anträgen für die zweite Finanzierungsrunde, und der Vorstand wählte 12 dieser Vorschläge aus, die gefördert werden sollen und Finanzmittel erhalten. Für den Zeitraum 2019-2020 hat GAPP 3 Mio. Dollar für diese Initiative bereitgestellt und in den ersten beiden Finanzierungsrunden bisher fast 1,3 Mio. Dollar für spannende Partnerschaften vorgesehen.

Mehrere Partner der zweiten Runde haben die Partnerschaftsgelder genutzt, um neue, innovative Produkte auf den Markt zu bringen, bei denen der Alaska-Seelachs zum Einsatz kommt. Andere haben Partnerschaftsgelder verwendet, um den Alaska-Seelachs an neue Vertriebskanäle zu liefern, wie Mahlzeiteinsatzes mit Alaska-Seelachs, die im Einzelhandel und online erhältlich sind. Die Finanzierung diente auch der Ausweitung der erfolgreichen Markteinführung von neuen Alaska-Seelachs-Formaten und der Einführung in anderen Testmärkten sowie der Durchführung von Produktvorführungen für neue Produktinnovationen im Geschäft.

Mit zwei Vorschlägen sollte der Bekanntheitsgrad vom Alaska-Seelachs bei neuen Verbrauchern gesteigert werden. Der erste ist ein kulinarischer „Top Chef“-Wettbewerb, der Köche und Lebensmittelhändler ermutigen wird, Rezepte zu entwickeln, bei denen der köstliche Fisch verwendet wird. Die zweite ist eine Zusammenarbeit mit einem prominenten Influencer in der Lebensmittelbranche, der daran arbeiten wird, neue Alaska-Seelachs-Rezepte zu entwickeln, die darauf abzielen, Millennials an den Esstisch zu bringen und alltägliche Zutaten – ein bedeutender Antriebsfaktor für die Lebensmitteleinkäufe von Millennials – auf neue und aufregende Weise zu verwenden.

Jeder Partner bringt die gleichen oder größere Finanzmittel an den Tisch, was bedeutet, dass für jeden von GAPP investierten Dollar mindestens eine Eins-zu-Eins-Investition und in den meisten Fällen eine größere Investition getätigt wird, um den Alaska-Seelachs neuen Kanälen und Verbrauchern näher zu bringen. Zwar werden die genauen Partnerinvestitionen vertraulich bleiben, aber die GAPP-Investition in Höhe von einer Million Dollar wird mit entsprechenden Partnergeldern mehr als verdreifacht.

Für weitere Informationen

Craig Morris

Craig.Morris@alaskapollock.org

703-254-8841

Anna Carpenter

Anna.Carpenter@alaskapollock.org

