



## アラスカ産天然スケトウダラ欧州パートナーシッププログラムの概要

Association of  
Genuine Alaska  
Pollock Producers  
P.O.Box 9968  
Seattle, WA 98109

(206) 913-3930  
[www.alaskapollock.org](http://www.alaskapollock.org)

**状況：** アラスカ産天然スケトウダラは、世界で最も豊富で持続可能な魚の1つです。また、味が良いことでも知られています。スケトウダラはタラの種類で、優しい味わいと美しい身が特徴です。栄養価が高く、さまざまな料理で使用されます。Association of Genuine Alaska Pollock

Producers (GAPP) は、アラスカ産天然スケトウダラの魅力をもっと広めたいと考えて、この素晴らしい魚を欧州市場に広めるための取り組みや販促に対する共同資金拠出を準備しています。

**提案募集：** GAPPは、アラスカ産天然スケトウダラの裏付けされた魅力を伝えることで、欧州市場に再紹介したいと考える世界中のあらゆる組織からの提案を歓迎します。特に、新しいチャネル、新しい形、新しいインフルエンサー、レシピを開拓することに重きを置いています。切り身、すり身、魚卵、魚粉、オイルなど、すべての製品を考慮に入れてください。

このプログラムは共同で行うことを前提にしています。最も重要な目標の1つは、アラスカ産天然スケトウダラの需要と認知度を高めるための新しい方法について、業界全体で知識を共有することです。パートナーは、プロジェクトのアイデアを共有し、GAPPと協力して、プログラムの目標達成を目指しつつ、アラスカ産天然スケトウダラの需要喚起と認知向上に関して、GAPPが融資提供するプロジェクトから得られた知識と成功例を周知する準備を整える必要があります。

**提案審査の流れ：** 提案審査の時期：GAPPは2020年にパートナーシップ提案の審査を一度開催し、審査は次のように行われます。1つのプロジェクトに絞る必要はなく、パートナーは審査期間中に複数の提案を提出することができます。

**審査：** 提案期限：2020年3月15日

結果発表：2020年4月15日

## プロジェクト要件：

**対象地域：** 欧州

**重点分野：** プロジェクトは以下の条件を満たす必要があります。

1. 天然物であること、アラスカ産であること、優しい味わいのほぐれやすい身が特徴であること、魚由来のタンパク源であることなど、GAPPで検討・承認されたメッセージを使用して、アラスカ産天然スケトウダラの特徴を伝える。および、
2. まだ欧州市場にあまり広まっていない形のアラスカ産天然スケトウダラの加工製品を紹介する。または、
3. まだ欧州市場であまり販売/消費されていない機会やチャネルを通して、アラスカ産天然スケトウダラを紹介する。または、



4. アラスカ産天然スケトウダラの特性について認知度が低い新しい消費者層に紹介する。

**資金提供：**パートナーは、プロジェクトへの投資、第三者の協力、GAPPによる投資の案などを提示する必要があります。GAPPの資金提供額は、このパートナーシップにおけるGAPPの意図した目標を達成するプロジェクトの能力、潜在的なROI、プロジェクトの影響力、利用可能な資金に基づいて決定されます。

**報告：**提案には、製品、包装の案、販促の言語と範囲の計画など、プロジェクト立ち上げについての説明を含める必要があります。これらはGAPPと共同で開発することができます。また、提案では、成功の指標を詳細に説明し、GAPPへの報告要件、特にパートナーが四半期ごとに提出する次の報告事項についても含める必要があります。

1. プログラムに関する1ページの成績評価書。これには、実際の支出額とその用途、販売量、実施された販促などの支出に対する結果が含まれます。

2. 製品そのもの、チャンネル内の製品、消費される製品の3枚の画像

3. GAPPのソーシャルメディアのコンテンツを拡大する2つの機会（時期を含む）。

宣伝についてはGAPPと選ばれたパートナーとの合意によって決定されます。

**GAPPの支払い：**支払い時期はGAPPと選択したパートナー間で決定するものとします。

### **提案提出ガイドライン：**

すべての申請者は、1ページの添付文書に記入し、提案の概要を提供するとともに、以下の情報を含むプロジェクト提案書を提出する必要があります。

1. 販促/プロジェクトの名前：

2. 販促/プロジェクトの開始日：

3. 販促/プロジェクト完了日：

4. 対象市場：

5. 対象地域/範囲：

6. プロジェクト/販促の目標と成功指標：

7. プロジェクト/販促の説明：（すべての戦略、戦術、構成要素、素材を含めてください。可能であればビジュアルを提供してください）



8. 宣伝する特定の製品の説明またはアラスカ産天然スケトウダラが紹介されるフォーラム（製品/メニューの説明、アラスカ産天然スケトウダラの含有割合、製品が年中購入可能な製品として提供されるか、期間限定で提供されるか、予想される価格、予想されるリーチ/対象者、予想される宣伝手段、求められる影響を含めてください。）
9. 本製品のアラスカ産天然スケトウダラの供給者（該当するものをすべてリスト化）
10. アラスカ産天然スケトウダラに関するメッセージを対象市場と対象者にどのように届けるかを説明してください。このプロジェクトとその結果がプロジェクト期間中、およびプロジェクト終了後に、GAPPメンバーと業界全体にどのように伝達されるかを説明してください。GAPPは販促の取り組みをどのように支援することができますか？
11. 予測される結果、予想される影響、およびそれらの測定方法（収集される事前または事後データまたはセンチメント分析/リーチを含む）。プロジェクト/販促の結果がGAPPに報告される方法と、GAPPがこのプロジェクトの結果を公表する方法を示してください。
12. 販促の予算案。総費用と、パートナーによって支払われる部分、およびGAPPによって支払われる部分を含みます。

### 過去に資金提供が行われた事例

これはGAPPにとって初の米国外でのパートナーシッププログラムです。参考までに、北米パートナーシッププログラムはGAPP理事会によって創設され、アラスカ産天然スケトウダラの認知度が低いフォーラムで、新しい革新的な製品を市場に投入したり、食品に関するインフルエンサーや意思決定者に紹介したりするために、アラスカ産天然スケトウダラを取り扱う業界の企業を広くサポートしています。2回目の資金提供プログラムでの申請数は記録的な件数に上り、理事会は、これらの提案のうち12件を選択して資金提供を行いました。2019～2020年にかけて、GAPPはこの取り組みのために300万ドルを用意しており、今日までの二度の資金提供を通じて、パートナーに対しすでに130万ドル近くを投資しています。

二度目の資金提供を受けたパートナーのうちの一部は、資金を使用して、アラスカ産天然スケトウダラを使った新しい革新的な製品を市場に投入しています。資金を利用して、アラスカ産天然スケトウダラを使用した料理キットなどを小売店やネット通販といった新しいチャネルを介して提供しているパートナーもあります。また、アラスカ産天然スケトウダラの新しい加工品の売り上げを伸ばすために資金を利用しているパートナー



もあります。また、その他のテスト市場において、画期的な新製品の店頭実演販売も実施されています。

アラスカ産天然スケトウダラの認知度を新しい消費者層に広めるための提案は2つありました。1つは、シェフや食品配給会社がおいしいスケトウダラを活用したレシピを考案する「トップシェフ」コンテストです。もう1つは、ミレニアル世代の関心を惹きつけるために、食品インフルエンサー（芸能人）とコラボレーションし、彼らが食品を購入する最大の要因である「便利な食材」を使用した、斬新なアラスカ産天然スケトウダラのレシピを開発する取り組みです。

各パートナーはGAPPと同等以上の資金を投資しています。つまり、GAPPの投資に対して、少なくとも同等、ほとんどの場合はそれ以上の投資を行い、アラスカ産天然スケトウダラを新しいチャネルや消費者層に広めています。パートナーの正確な投資額は公開していませんが、通常GAPPが100万ドルの投資を行った場合、パートナーの拠出額と合わせると総額はその3倍を超える規模になることが多いです。

**詳細については以下にお問い合わせください**

Craig Morris

Craig.Morris@alaskapollock.org

703-254-8841

Anna Carpenter

Anna.Carpenter@alaskapollock.org

