



Présentation du programme de partenariat européen pour la goberge sauvage de l'Alaska

Situation : la goberge sauvage de l'Alaska est l'une des pêches les plus abondantes et les plus durables au monde. En outre, elle est délicieuse : cousine de la morue, elle a une saveur douce, une chair émietlée tendre, est très nourrissante et peut être adaptée à toutes sortes de menus. Les membres de l'Association of Genuine Alaska Pollock Producers (GAPP), prêts à cofinancer les initiatives d'innovation et la communication au sein du marché européen pour cette merveilleuse espèce, estiment que la goberge sauvage de l'Alaska a beaucoup plus à offrir qu'il n'y paraît.

Demande de propositions : la GAPP accueille favorablement les propositions de toute organisation, quel que soit le pays, qui souhaite réintroduire la goberge sauvage de l'Alaska sur le marché européen en présentant ses propriétés historiques et en priorisant tout particulièrement l'introduction de ce poisson au sein de nouvelles chaînes, de nouveaux formats, avec de nouveaux influenceurs et/ou recettes. Tous les intrants de production doivent être pris en compte : filets, surimi, œufs, farine de poisson ou huile.

Ce programme est conçu à des fins collaboratives. L'un des objectifs prépondérants consiste à partager les enseignements acquis au sein du secteur concernant les nouvelles méthodes à adopter pour créer de la demande, et de faire davantage connaître la goberge sauvage de l'Alaska. Les partenaires doivent être disposés à partager des idées de projet et à travailler en collaboration avec la GAPP afin d'atteindre les objectifs du programme et de communiquer les enseignements tirés et le succès des projets financés lors de leurs efforts de création de la demande et de sensibilisation à la goberge sauvage de l'Alaska.

Calendrier d'examen des propositions : en 2020, la GAPP tiendra une séance d'examen des propositions de partenariat, comme suit. Les partenaires ne sont pas limités à un seul projet par période d'examen et peuvent soumettre plusieurs propositions à la fois.

Examen : échéance des propositions : 15 mars 2020
Annonce : 15 avril 2020

Exigences relatives au projet :

Portée géographique : Europe

Domaines prioritaires : les projets doivent :

1. Présenter les propriétés requises de la goberge sauvage de l'Alaska, y compris sa nature sauvage, sa provenance (Alaska), sa saveur douce, sa chair émietlée tendre, ses protéines, ainsi que d'autres informations approuvées et testées par la GAPP ; et

2. Introduire sur le marché européen la goberge sauvage de l'Alaska sous de nouvelles formes de production, là où elle n'est plus présente habituellement ; ou
3. Introduire la goberge sauvage de l'Alaska sur le marché européen au sein d'opportunités ou de canaux où elle n'est pas vendue/consommée habituellement ;
ou
4. Introduire la goberge sauvage de l'Alaska au sein d'une nouvelle base de consommateurs qui n'a pas encore conscience des propriétés dont ce poisson est doté.

Niveau de financement : les partenaires doivent indiquer leur part d'investissement dans le projet, tous les engagements opérés par des tiers, ainsi que l'investissement proposé par la GAPP. Les niveaux de financement de la GAPP seront déterminés en fonction de la capacité du projet à atteindre les objectifs de la GAPP pour ce partenariat, du retour sur investissement potentiel, des répercussions du projet et des fonds disponibles.

Mise en rapport : les propositions doivent inclure une description du lancement, y compris le produit, l'emballage proposé, ainsi que la langue et la portée des communications prévues. Ces éléments peuvent être mis en place en collaboration avec la GAPP. Les propositions doivent également préciser les paramètres de réussite à prendre en compte et mentionner la bonne compréhension des exigences de mise en rapport à l'attention de la GAPP, en particulier le fait que les partenaires sont tenus de soumettre, sur une base trimestrielle :

1. Une évaluation des performances du programme sur une page, y compris le montant des dépenses générées, leur objectif, leur résultat, y compris le volume, les promotions, etc. ;
2. Trois images : le produit en question, le produit au sein de la chaîne, et le produit consommé ; et
3. Deux occasions d'étendre le contenu lié au poisson sur les réseaux sociaux de la GAPP, y compris le calendrier à privilégier.

Les publicités seront convenues par accord entre la GAPP et le/les partenaire(s) sélectionné(s).

Paiements GAPP : calendrier de paiement à déterminer entre la GAPP et les partenaires sélectionnés.

Directives relatives à la soumission d'une proposition :

Tous les candidats doivent remplir le modèle d'une page ci-joint, fournir un aperçu de leur proposition et soumettre une proposition de projet écrite comprenant les informations suivantes :

1. Le nom de la promotion / du projet :
2. La date de début de la promotion / du projet :



3. La date de fin de la promotion / du projet :
4. Le marché cible :
5. La répartition/portée géographique :
6. Les objectifs du projet / de la promotion et les paramètres de réussite :
7. La description du projet / de la promotion : (veuillez inclure toutes les stratégies, tactiques, composants, et matériels, ainsi que fournir des supports visuels, si possible)
8. La description du produit spécifique à promouvoir ou de la plateforme au sein de laquelle la goberge sauvage de l'Alaska sera présentée (veuillez inclure la description du produit et/ou du menu, le pourcentage de contenu lié à la goberge sauvage de l'Alaska, si le produit sera présenté en tant qu'article permanent ou en tant qu'offre à durée limitée, le niveau tarifaire prévu, la portée / le public cible prévus, la publicité prévue, l'effet souhaité).
9. Les fournisseurs de la goberge sauvage de l'Alaska pour ce produit (énumérez-les tous, le cas échéant).
10. Expliquez comment le message relatif à la goberge sauvage de l'Alaska sera communiqué au marché cible et au public cible. Décrivez la manière dont ce projet et ses résultats seront communiqués aux membres de la GAPP et à l'ensemble du secteur pendant la réalisation du projet et après sa conclusion. Comment la GAPP peut-elle vous aider à optimiser vos efforts de communication ?
11. Les résultats prévisionnels, leur effet prévu et la manière dont ils seront mesurés, y compris toutes les données antérieures et postérieures ou analyses/étendues d'appréciation qui seront recueillies. Indiquez la manière dont les résultats du projet / de la promotion seront rapportés auprès de la GAPP et la manière dont la GAPP peut promouvoir les résultats de ce projet.
12. Le budget proposé pour la promotion, y compris les coûts totaux et les portions budgétaires que vous paierez et que vous proposez à la GAPP de payer.

Propositions précédemment financées

Il s'agit du premier programme de partenariat que la GAPP a lancé en dehors des États-Unis. À titre de référence, le programme de partenariat nord-américain a été mis au point par le Conseil d'administration de la GAPP afin de reconnaître et de soutenir les entreprises de l'industrie de la pêche de la goberge sauvage de l'Alaska, qui cherchent à commercialiser de nouveaux produits innovants ou à introduire ce poisson auprès des décideurs et des influenceurs alimentaires présents sur des forums où il ne bénéficiait pas encore de visibilité.



L'organisation s'est vue recevoir un nombre record de demandes pour la deuxième phase de financement du programme. Finalement, le Conseil a sélectionné 12 de ces propositions afin de poursuivre le projet et de recevoir les financements. Pour la période 2019-2020, la GAPP a réservé 3 millions de dollars à cette initiative et a jusqu'à présent alloué près de 1,3 million de dollars à des partenariats prometteurs lors de ces deux premières phases de financement.

Plusieurs partenaires sélectionnés lors de la deuxième phase ont utilisé les fonds du partenariat afin d'introduire sur le marché de nouveaux produits innovants à base de goberge sauvage de l'Alaska. D'autres ont utilisé les fonds du partenariat afin de livrer de la goberge sauvage de l'Alaska au sein de nouvelles chaînes. Parmi ces produits, l'on retrouve les plateaux-repas à base de goberge sauvage de l'Alaska, disponibles en vente en détail et en ligne. Le financement a également permis d'étendre le lancement de la goberge sauvage de l'Alaska sous d'autres formats et au sein de marchés-tests, et d'effectuer des démonstrations en magasin pour les innovations de produit.

Deux propositions sélectionnées visaient à accroître la visibilité de la goberge sauvage de l'Alaska auprès de nouveaux consommateurs. La première consiste en un concours culinaire « Top Chef » qui encourage les chefs et les distributeurs alimentaires à concevoir des recettes à base de ce délicieux poisson. La seconde est une collaboration avec un influenceur alimentaire célèbre qui travaille à la conception de nouvelles recettes de goberge sauvage de l'Alaska. Son objectif ? Susciter l'intérêt de la génération Z pour la bonne nourriture et les ingrédients pratiques (un facteur déterminant pris en compte lors de leurs achats alimentaires) d'une manière à la fois nouvelle et passionnante.

Chaque partenaire apporte des fonds égaux ou supérieurs au projet. En d'autres mots, pour chaque dollar investi par la GAPP, l'investissement est au moins exact, voire généralement plus grand, en vue d'intégrer la goberge sauvage de l'Alaska dans de nouvelles chaînes et auprès de nouveaux consommateurs. Si les investissements exacts des partenaires restent confidentiels, l'investissement d'un million de dollars de la GAPP est plus que triplé grâce aux fonds de contrepartie des partenaires.

Pour en savoir plus

Craig Morris
Craig.Morris@alaskapollock.org
703-254-8841

Anna Carpenter
Anna.Carpenter@alaskapollock.org

